

Стратегия развития Республики Мордовия на период до 2035 года

Регламент проведения стратегической сессии

12.00 –Приветственное слово

12.05 –Открытие сессии.

12.15 –Презентация. Вводная информация

12.30 –Групповая работа. OPEN SPACE

14.10 –Подведение итогов

Состояние экономики- отправная точка

Доклад Грибанова А.В.

ФОКУС ВНИМАНИЯ

1. В чем есть потенциал/какие резервы накоплены
2. Какие глобальные проблемы мешают социально-экономическому развитию
3. В чем республика лучше, чем другие регионы

Технология OPEN SPACE

Цели:

1. Определить стратегические приоритетные направления развития республики (общая работа группы)
2. Сформировать перечень целевых показателей, задач, проектов и мероприятий внутри выделенных направлений (работа в малых группах)

Технология работы

1. Объявление основной темы
2. Формирование повестки
3. Обсуждение в малых группах
4. Расстановка приоритетов
5. Подготовка отчетов
6. Презентация результатов

Структура участников

В сессии приняли участие:

Представители Главы, Гос. Собрания и Правительства: 8 человек

Представители министерств и ведомств: 4

Представители муниципальных районов: 3

Представители ВУЗов: 2

Представители бизнессообществ и общественных объединений: 3

Представители промышленников и предпринимателей: 10

РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОВЕДЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

Стратегическая сессия проведена в запланированном формате

Рассмотрено развитие Республики Мордовия по следующим направлениям:

Инвестиционный климат;

Экспортный потенциал и экспортная политика;

Разработка индивидуальной программы развития Республики Мордовия до 2026 года;

Развитие сельского хозяйства;

Развитие айти отрасли;

Развитие кооперации

По каждому направлению предложено реализовать ряд мероприятий

Инвестиционный климат

Барьеры:

1. Есть деньги – нет проектов, нет залогов, обеспечения
2. Нет залогов, обеспечения
3. Отсутствие инвестиционного меморандума
4. Бюрократизм – отсутствие показателей у чиновников
5. Отсутствие инвестиционных площадок
6. Высокие тарифы на энергоносители

Мероприятия:

- Создание при Главе РМ постоянно действующего органа по привлечению инвестиций (+4);
- Создание инвестиционных ниш от крупного бизнеса (+1);
- Создание положительного имиджа предприятий (+1);
- Разработка КРІ для чиновников по привлечению инвестиций (+7);
- Создать Меморандум, инвестиционная декларация (+6);
- Своевременная оплата по государственным и муниципальным контрактам (+3);
- Стимулирование привлечения инвестиций в республику (+4).

Экспортный потенциал и экспортная политика

Барьеры:

1. Проверки ФНС (в РМ проверок в 2 раза больше)
2. Участие в федеральных программах субсидирования экспорта (сложный доступ)
3. Закрывание границ некоторых стран (Китай: свинина, колбаса)
4. МСП: отсутствие информации, зданий, внутренние барьеры
5. Отсутствие одной информационной платформы (консолидация)
6. Нет понимания/оценки спроса, объема рынка, потенциальные ниши, объем рынка в деньгах
7. Волатильность курсов
8. Санкции – политическая нестабильность
9. Ограниченность в сырьевых ресурсах
10. Квалификация персонала в РМ (язык) (ВУЗы где?)
11. Ресурсы: люди (квалификация, менеджмент), власть (конкретный KPI по развитию экспорта)
12. Как быстро перестроиться: скорость

Экспортный потенциал и экспортная политика

Мероприятия:

- Обучение. Финансовое мероприятие по переоснащению.

Финансирование. Переоснащение. Технология мероприятия (+1):

- Персонал

- Технология+Обучение

- Площадки с инфраструктурой;

- Социальные свободные экономические зоны (+5);

- Снижение барьеров по прохождению таможенных границ;

- Снижение КНД по отношению к бизнесу;

- Средства федеральной поддержки для чиновников КРІ (+8);

- Больше обучения персонально. Привлечение мировых школ, лицензионных программ;

- Взаимодействие с торговыми предприятиями и предприятиями других странах;

Экспортный потенциал и экспортная политика

Мероприятия:

- Единый бренд РМ;
- Создание бизнеса для сырьевой вертикальной интеграции для экспортеров;
- Создание потенциальной базы экспортеров и импортеров. Справочник;
- Создание единой информационной платформы для экспортеров (+1);
- Создание при Правительстве РМ единой структуры МВ связей при Главе КРІ (+1);
- Привлечение ведущих мировых школ – лидеров по внешнеэкономической деятельности;
- Оценка потенциала рынка. Организация взаимодействия с торговыми представительствами;
- КРІ для чиновников по развитию экспорта;
- Свободные экономические зоны.

Разработка индивидуальной программы развития Республики Мордовия до 2026 год

Барьеры:

1. Мы не можем привлекать инфраструктурные кредиты – по Посланию Президента РФ
2. Информационный барьер – бизнес не знает о возможностях
3. Отсутствие бизнес-сообществ для микробизнеса
4. Сложность в получении государственных/муниципальных объектов для бизнеса

Мероприятия:

- Расширение проекта Производительность труда на предприятиях с выручкой меньше 400 млн. рублей (+3);
- Снятие запрета на капитальные вложения (+2);
- Популяризация НКО в части загрузки объектов. Грантовая поддержка;

Разработка индивидуальной программы развития Республики Мордовия до 2026 год

Мероприятия:

- Предоставление в льготную аренду государственных объектов: заставить объект работать (+2);
- Инвентаризация пустующих территорий для создания новых центров притяжения бизнеса (+2);
- Льготный лизинг (+2);
- Льготное кредитование (+3);
- Фонд развития промышленности (+4);
- Кластерные промышленные парки (+3);
- ОЭЗ;
- ИНТЦ;
- Создание центра компетенций по защите и развитию интеллектуальной собственности (+2);
- Грантовая поддержка сельскохозяйственных производителей.

Развитие сельского хозяйства

Барьеры:

1. Ветслужба совмещает 2 функции
2. Слабое развитие инфраструктуры (дороги, социальная инфраструктура)
3. Убыль сельского населения
4. Дорогая техника
5. Слабая кооперация МСП
6. Диспаритет субсидий по регионам
7. Отсутствие мелиорации
8. Непопулярность села
9. Диспропорция в доступности льготного кредитования (МСП/Холдинги)
10. Подготовка специалистов

Мероприятия:

- Оформление невостребованных земель, перераспределение используемых не по назначению (+4);
- Реформа Республиканской ветеринарной службы Республики Мордовия (+1);
- Анализ субсидиарной поддержки в сравнении с регионами;
- Цифровизация АПК, плодородие, экологичность (+2);

Развитие сельского хозяйства

Мероприятия:

- Строительство молочных, птицеводческих комплексов, комплексов свиноводства (+3);
- Глубокая переработка;
- Повышение эффективности применяемой техники (+2);
- Развитие кооперации (+1);
- Создание заготовительных контор, семенного фонда (+2);
- Развитие мелиорации;
- Популяризация села (бренд) (+4);
- Поддержка экспорта товаров Мордовии;
- Рекультивация;
- Экологически чистая продукция – производство, биоинженерия (+3);
- Спорт на селе;
- Экотуризм (+1).

Развитие айти отрасли

Барьеры:

1. Кадровый голод, заработная плата отрасли
2. Отсутствие площадки для общения
3. Отсутствие коворкингов, офисных площадей
4. Нет качественного интернета в районах
5. Нет экологически чистых мест с инфраструктурой для жилья и офисов
6. Недостаток школьников с ИТ-знаниями
7. Недостаток МТБ, учебных заведений
8. «Утечка» школьников и студентов в другие регионы

Мероприятия:

- Республиканская программа подготовки кадров (ВУЗы + ССУЗы);
- Целевая программа образования + предприятия (предприятие-заказчик для школьника) (+3);
- Льготная аренда и э/э (+1);
- Создание ИТ-поселений (+4);
- Подготовка и переподготовка педагогов в сфере ИТ (+1);
- Льготная ипотека;
- Создание дополнительных коворкингов;
- Поддержка экспорта ИТ (юриспруденция, экономическая, конференции, «продажные» офисы за рубежом (+ 4);
- Привлечение крупных российских игроков.

Развитие кооперации

Барьеры:

1. Отсутствие информации и «одного окна»
2. Отсутствие контакта у поставщиков с «внешним» инвестором
3. Отсутствие долгосрочного планирования спроса/рынка
4. Межрегиональные связи
5. Низкий уровень доверия к новым/малым производителям
6. Сложность сертификации
7. Закупки

Мероприятия:

- Формирование информационной базы (+4);
- Система долгосрочных договоров;
- Субсидии на новое оборудование под «ниши» (+7);
- Критерий «кооперация» при предоставлении мер поддержки (+1);
- Рейтинги «заказчиков» (+2);
- Субсидии на сертификацию (+3);
- Амбассадоры предприятий Республики Мордовия (продвижение) (+1);
- Требования по локализации, в т.ч. к новым предприятиям (+2).

Спасибо за внимание